

PRESSEMITTEILUNG

„my arcona“-Club geht online

Ab sofort belohnt arcona treue Kunden mit Vorteilen

Rostock, 3. August 2023 – Seit 1. Juli können Gäste der arcona Hotels & Resorts dem Freundeskreis „my arcona“ beitreten. Das neue Kundenbindungsprogramm soll die Beziehung zu den Stammgästen festigen und sie mit Prämien, Rabatten und weiteren exklusiven Vorteilen belohnen. Dazu zählt auch das Eingehen auf persönliche Vorlieben. Mit im Boot sind neben den zwölf arcona Hotels & Resorts auch Partner wie beispielsweise Sixt Autovermietung oder die Festspiele Mecklenburg-Vorpommern, die das Angebot noch attraktiver machen.

„Zufriedene Kunden erwarten heute, von ihrer Lieblingsmarke möglichst individuell angesprochen zu werden – nicht nur während, sondern auch vor und nach der Reise. Wir nutzen unser neues Clubprogramm dazu, den Mitgliedern interessante arcona-Sehnsuchtsziele nahezubringen, sie mit Veranstaltungen zu inspirieren und ihre individuellen Vorlieben zu berücksichtigen,“ sagt Christiane Winter-Thumann, Leiterin Unternehmenskommunikation der arcona Hotels & Resorts. Darüber hinaus soll „my arcona“ den Community-Spirit fördern.

Gäste können dem Clubprogramm „my arcona“ über die Website arcona.de beitreten. Sofort nach der Registrierung und Bestätigung stehen den Mitgliedern folgende Vorteile zur Verfügung:

- 5 Prozent Ermäßigung auf den tagesaktuellen Zimmerpreis
- später Check Out bis 14 Uhr (nach Verfügbarkeit)
- regionales Begrüßungsgeschenk auf dem Zimmer
- exklusive Rabatte auf Hotelleistungen wie Wellness-Behandlungen und Gastronomie-Leistungen (nach Verfügbarkeit)
- Auswahl aller verfügbaren Zimmerkategorien bei Direktbuchung auf der Website
- Exklusive Sonderangebote von arcona Hotels & Resorts und ihrer Partner
- Teilnahme an attraktiven Gewinnspielen
- Geburtstagsgeschenk mit Überraschung für das Geburtstagskind

2008 gegründet, sind die arcona Hotels & Resorts mit Sitz in Rostock auf den Betrieb und die Entwicklung erstklassiger Freizeit- und Ferienhotels spezialisiert. Die derzeit zwölf arcona Häuser befinden sich in teils denkmalgeschützten Immobilien an namhaften Urlaubsdestinationen wie Rügen, Sylt und Kitzbühel. Zum Portfolio zählen unter anderem das bekannte Hotel Elephant Weimar, das traditionsreiche Romantik Hotel auf der Wartburg und der Golfclub Schloss Teschow.

Neue Projekte treibt arcona in den Alpen und an den deutschen Küsten voran. Als Lizenznehmer des von Til Schweiger entwickelten Barefoot-Konzepts betreibt arcona außerdem Barefoot Hotels an etablierten Destinationen wie Mallorca, ein weiteres Barefoot ist in Bad Wiessee am Tegernsee in Planung. Inhaber und Gesellschafter von arcona sind Alexander Winter und Treugast-Gründer Prof. Stephan Gerhard. Firmensitz ist die denkmalgeschützte Zeeck'sche Villa in Rostock.

Unternehmenskommunikation arcona HOTELS & RESORTS

Christiane Winter-Thumann

August-Bebel-Straße 55, D-18055 Rostock

Tel.: 0049 381 - 873 949-30

c.winter-thumann@arcona.de | www.arcona.de

Pressekontakt arcona HOTELS & RESORTS

StörrFaktor PR, Michaela Störr

Burgstraße 12, D-93093 Donaustauf

Tel.: 0049 89 - 42 09 56 69 12

info@stoerrfaktor.de